

**ANALISIS PENGARUH *ECONOMIC VALUE ADDED* (EVA)  
DAN RASIO PROFITABILITAS TERHADAP HARGA SAHAM DI  
PERUSAHAAN MANUFAKTUR**

(Studi Kasus Perusahaan Food and Beverages dan Consumer Goods  
yang *go public* Di Bursa Efek Indonesia 2007-2011)



**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-syarat Guna memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta

**Disusun Oleh :**

**CIVI ERIKA WATI**

**B 100 100 071**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS JURUSAN MANAJEMEN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**2014**

## **PENGESAHAN**

Yang bertandatangan dibawah ini telah membaca skripsi dengan judul :

**ANALISIS PENGARUH *ECONOMIC VALUE ADDED* (EVA) DAN RASIO PROFITABILITAS TERHADAP HARGA SAHAM DI PERUSAHAAN MANUFAKTUR (Studi Kasus Perusahaan *Food and Beverages* dan *Consumer Goods* yang *Go Public* Di BEI tahun 2007-2011).**

Yang ditulis oleh :

**CIVI ERIKAWATI**

**B 100 100 071**

Penandatanganan berpendapat bahwa Usulan Penelitian tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, Februari 2014

Pembimbing

(Drs. Agus Muqorobin M.M)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta

(Dr. Triyono, SE., M.Si)





UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp. (0271) 717417 Surakarta – 57102

### PERYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **CIVI ERIKAWATI**

NIRM : **10.6.106.02016.500.071**

Jurusan : **MANAJEMEN**

Judul Skripsi : **“ANALISIS PENGARUH *ECONOMIC VALUE ADDED* (EVA) DAN RASIO PROFITABILITAS TERHADAP HARGA SAHAM DI PERUSAHAAN MANUFAKTUR (Studi Kasus Perusahaan *Food and Beverages* dan *Consumer Goods* yang *Go Public* Di BEI tahun 2007-2011)”**.

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 17 Februari 2014

(Civi Erikawati)

## **MOTTO**

*“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain”.*

(QS. Al-Insyirah 6 – 7)

*“Niscaya Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman diantarnya dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat. Dan Allah Maha Mengetahui apa yang kamu kerjakan”.*

( Q.S Al-Mujadilah, 58 : 11 )

**Jangan menunda pekerjaan, karena itu berarti menunda kebaikan..**

*Orang yang sukses bukanlah orang yang ingin membuktikan karena cemooh orang lain, tetapi orang yang sukses adalah orang yang bisa mengubah kehidupan dirinya dan orang lain menjadi lebih baik.*

*Hal yang membuat kita bahagia adalah kasih sayang, Hal yang membuat kita dewasa adalah masalah, Hal yang membuat kita hancur adalah putus asa, Hal yang membuat kita maju adalah usaha dan Hal yang membuat kita kuat adalah Do'a.*

## **PERSEMBAHAN**

Sebagai wujud rasa syukur kepada Allah SWT dan terimakasih atas segala rahmat-Nya yang telah Ia berikan, akan kupersembahkan karya sederhana ini dengan tulus kepada:

- ❖ Bapak Sri Daryanto dan Ibu Sumarni.
- ❖ Mas Guntur Aji Bayu dan Dek Garda Tirta Gautama
- ❖ Seseorang yang akan menyempurnakan separuh ibadahku kelak.
- ❖ Almamaterku FEB UMS.

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'allaikum Wr. Wb

Alhamdulillahirobilalamin, Dengan mengucapkan rasa puji syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT karena atas berkat, rahmat serta hidayah-Nya, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul : **“ANALISIS PENGARUH *ECONOMIC VALUE ADDED* (EVA) DAN RASIO PROFITABILITAS TERHADAP HARGA SAHAM DI PERUSAHAAN MANUFAKTUR (Studi Kasus Perusahaan *Food and Beverages* dan *Consumer Goods* yang *Go Public* Di BEI tahun 2007-2011)”**.

Skripsi ini disusun dan diajukan dengan maksud untuk memenuhi salah satu syarat dalam rangka menyelesaikan program pendidikan strata satu pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih atas bantuan dalam berbagai bentuk baik secara langsung maupun tidak langsung hingga selesainya skripsi ini. Maka penulis menyampaikan ucapan terimakasih dengan tulus kepada:

1. Bapak Dr.Triyono, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Drs. Agus Muqorobin, M.M selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Drs. Agus Muqorobin, M.M selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah menyediakan waktunya dan selalu sabar untuk memberikan masukan, bimbingan dan arahan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai.
4. Bapak Jati Waskito S.E, M.Si selaku Pembimbing Akademik yang selama ini memberikan arahan kepada penulis selama menempuh perkuliahan.

5. Bapak Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis.
6. Seluruh Staff dan Karyawan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
7. Papa dan Mama tercinta yang selalu memberikan bantuan baik moral maupun materiil. Terimakasih atas segala do'a dan semangat yang tak henti-hentinya kalian berikan kepada penulis.
8. Kakakku, Guntur Aji Bayu, A.Md Tetaplah semangat menatap masa depan dan jangan menyerah.
9. Adikku, Garda Tirta Gautama yang selalu menjadi penyemangatku, penghilang lelahku, dan penghibur hatiku. Tumbuhlah menjadi anak yang beriman, berilmu dan bermanfaat.
10. Keluarga Besar Darmo Diharjo dan Saudara.
11. Keluarga Besar Ingsun dan Saudara.
12. Timur Anggakusuma S.H yang selalu setia menunggu.
13. Papa dan Mama Suliyon terimakasih atas segala doa, dukungan dan semangatnya selama ini.
14. Teman-temanku seperjuangan angkatan 2010. Semoga kita semua sukses.
15. Teman-teman HEMA Manajemen semua angkatan. Salam Spektakuler Luar Biasa !!
16. Dan semua pihak yang membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari sempurna, namun penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulisan selanjutnya. Masukan baik kritik maupun saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan skripsi ini.

Wassalamu'allaikum Wr. Wb

Surakarta, Februari 2014

Penulis

CIVI ERIKAWATI



## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iii
MOTTO.....	iv
PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
ABSTRAKSI.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	6
E. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Pasar Modal.....	10
B. Laporan Keuangan .....	15
C. <i>Economic Value Added</i> (EVA) .....	17

D. Rasio Profitabilitas .....	22
a. <i>Return On Asset</i> (ROA) .....	23
b. <i>Return On Equity</i> (ROE).....	23
c. <i>Earning Per Share</i> (EPS) .....	24
E. Saham.....	25
F. Harga Saham .....	26
G. Penelitian Terdahulu .....	27

### BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Kerangka Pemikiran.....	29
B. Hipotesis.....	30
C. Populasi dan Penelitian Sampel .....	31
D. Jenis Data dan Sumber Data .....	32
E. Metode Pengumpulan Data.....	32
F. Definisi Operasional Variabel.....	33
G. Metode Analisis Data.....	38
1. Uji Asumsi Klasik .....	38
a. Uji Normalitas.....	38
b. Uji Multikolinearitas .....	38
c. Uji Autokorelasi .....	39
d. Uji Heteroskedastisitas.....	39
e. Uji Regresi Linier Berganda .....	40
2. Uji Hipotesis.....	41
a. Uji Koefisien Determinasi .....	41
b. Uji Koefisien Regresi Parsial.....	41
c. Uji Koefisien Rgresi Simultan .....	43

### BAB IV ANALISA DATA DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	45
B. Hasil Analisis Data.....	47
1. Deskripsi Hasil Penelitian .....	47

2. Uji Asumsi Klasik .....	48
a. Uji Normalitas .....	48
b. Uji Multikolinearitas .....	49
c. Uji Autokorelasi .....	50
d. Uji Heteroskedastisitas .....	51
3. Pengujian Hipotesis .....	52
a. Uji Koefisien Determinasi .....	53
b. Uji t .....	54
c. Uji F .....	55
C. PEMBAHASAN .....	56

## BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan .....	59
B. Saran .....	60

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Kerangka Pemikiran .....	29

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel IV.1 Deskripsi Data Hasil Penelitian .....	47
Tabel IV.2 Uji Normalitas .....	49
Tabel IV.3 Uji Multikolinearitas .....	50
Tabel IV.4 Uji Autokorelasi .....	50
Tabel IV.5 Uji Heteroskedastisitas .....	52
Tabel IV.6 Uji Regresi Linier Berganda .....	53

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Daftar Nama Perusahaan Sampel
Lampiran 2	Data Harga Saham
Lampiran 3	Data Perhitungan <i>Economic Value Added</i>
Lampiran 4	Data <i>Return On Asset</i> (ROA)
Lampiran 5	Data <i>Return On Equity</i> (ROE)
Lampiran 6	Data <i>Earning Per Share</i> (EPS)
Lampiran 7	Deskripsi Data Hasil Penelitian
Lampiran 8	Uji Normalitas
Lampiran 9	Uji Multikolinearitas
Lampiran 10	Uji Autokorelasi
Lampiran 11	Uji Heteroskedastisitas
Lampiran 12	Uji Regresi Linier Berganda

## ABSTRAK

Penelitian yang berjudul “Analisis Pengaruh Economic Value Added (EVA) dan Rasio Profitabilitas Terhadap Harga Saham di Perusahaan Manufaktur (Studi Kasus Perusahaan *Food and Beverages* dan *Consumer Goods* yang *Go Public* Di BEI tahun 2007-2011)” bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel-variabel independen EVA dan Rasio Profitabilitas baik secara parsial maupun secara simultan terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia.

Sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur dengan sektor industri *food and beverages* dan *consumer goods* yang berjumlah sebanyak 19 perusahaan dengan menampilkan laporan keuangan secara lengkap dan jelas dari periode 2007-2011. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan analisis Uji Asumsi Klasik dan Uji Linier Berganda.

Hasil dalam perhitungan uji t menjelaskan bahwa variabel EVA, ROE dan EPS berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur secara parsial. Sedangkan variabel ROA tidak mempengaruhi secara signifikan terhadap harga saham. Secara simultan variabel EVA, ROA, ROE dan EPS berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur, hal ini diperkuat dengan hasil analisis dengan uji koefisien determinasi ( $R^2$ ) yang menunjukkan bahwa sebesar 91,4% semua variabel independen mempengaruhi harga saham dan sebesar 8,6% dipengaruhi oleh faktor lain diluar model penelitian ini.

Kata Kunci : *Economic Value Added*, *Return On Asset*, *Return On Equity*, *Earning Per Share* dan Harga Saham.